Transcript: Moteurs de recherche

L’évolution de la recherche

***[image à l'écran] Titre de la vidéo affiché "L’évolution de la recherche"***

Voice over: L’évolution de la recherche. Avant Internet, quand quelqu'un avait une question, il ne pouvait pas simplement se tourner vers son téléphone portable ou son ordinateur pour obtenir une réponse. Il devait chercher des informations fiables dans des livres papier.

***[image à l'écran] Une personne et une bulle de pensée avec un point d'interrogation***

Cette tâche laborieuse pouvait prendre des heures, selon la proximité de la bibliothèque locale ou les livres disponibles chez lui.

De nos jours, les informations sont accessibles en quelques secondes, et c'est grâce à l'évolution des possibilités de recherche.

***[image à l'écran] Un ordinateur avec de nombreuses icônes d'information***

Revenons aux années 70. Microsoft a une vision : introduire un ordinateur sur chaque bureau et dans chaque foyer. C'était le début de l'informatique personnelle, étape indispensable au futur des possibilités de recherche.

***[image à l'écran] Texte visible : 1970, Informatique personnelle***

Deux décennies plus tard, le réseau Microsoft, MSN, est apparu, annonçant une nouvelle ère numérique

***[image à l'écran] Texte visible : 1990, Microsoft Network, MSN***

Puis, en 1996, une innovation importante a eu lieu avec Windows NT 4.0, qui a introduit le Service d'indexation.

***[image à l'écran] Texte visible : 1996, Windows NT 4.0, Indexation***

Cette innovation permettait l'indexation du contenu Web et des recherches de texte sur les « Internet Information Services », connu sous le nom de serveurs IIS, qui est un serveur Web flexible, sécurisé et paramétrable pour héberger n'importe quoi sur le Web,

marquant une étape cruciale vers un Internet qui pourrait être « fouillé ».

***[image à l'écran] Ordinateur et informations connectés aux personnes.***

Au début des années 2000, MSN Search a commencé à utiliser ses propres algorithmes de recherche, et en 2004, il a commencé à afficher ses propres résultats de recherche.

***[image à l'écran] Ordinateur avec les lettres IIS connectées aux personnes***

Le rythme du progrès s'est accéléré, et en 2009, Microsoft dévoile Bing, un moteur de recherche qui a été conçu pour permettre aux utilisateurs non seulement de trouver, mais aussi d'utiliser les connaissances du Web.

***[image à l'écran] Texte visible : 2009, Moteur de recherche Microsoft Bing***

La recherche sur Bing est simple : saisissez une requête, et Bing cherche sur le Web les résultats correspondants et les présente en un instant. Par exemple, ouvrez Microsoft Edge, rendez-vous sur bing.com et demandez : « Quel temps fait-il aujourd’hui à New York City ? ». Bing vous affichera rapidement la réponse.

***[image à l'écran] Résultats météo de Bing***

Aujourd'hui, Bing possède de nouvelles fonctionnalités. À la fin d’un rapport météorologique, vous remarquerez peut-être des options pour poser des questions de suivi comme « Quelle est la météo prévue demain ? » ou « Quels sont les lieux à visiter ? ».

Nous assistons à la réinvention de la recherche avec la nouvelle expérience Microsoft Copilot, anciennement connue sous le nom de Bing Chat.

Vous avez remarqué le nouveau symbole à côté de votre requête ? C'est l'icône de Copilot. En cliquant sur cette option, vous allez sur Microsoft Copilot, où les réponses à vos questions apparaissent automatiquement, avec des liens pour plus d’exploration et de références.

Microsoft Copilot est plus qu'un moteur de recherche, c'est un moteur de raisonnement.

Il fournit des résultats de recherche, des réponses complètes et une expérience de chat innovante ; l'objectif final étant de fournir ces réponses le plus rapidement possible. Des modestes encyclopédies à une expérience générative alimentée par IA comme Copilot, le mode de recherche est un témoignage de l'ingéniosité humaine et de notre quête inébranlable de connaissances.

***[image à l'écran] Icônes pour les types de recherche***

Et si vous vous demandez en quoi cela diffère du passé, imaginez la différence entre un moteur de recherche et un moteur de raisonnement. Le premier trouve des informations, le dernier les comprend et les interprète, ouvrant la voie à des recherches plus intelligentes et interactives.

***[image à l'écran] Icônes pour les informations connectées***

Comment fonctionne un moteur de recherche

***[image à l'écran] Titre de la vidéo affiché "Comment fonctionne un moteur de recherche ?"***

Voice over: Comment fonctionne un moteur de recherche ? Les moteurs de recherche font désormais partie de notre vie quotidienne, nous aidant à trouver de simples informations ou à effectuer des recherches abouties, à nous tenir informés, à faire des courses en ligne ou même à nous aider à planifier un voyage.

***[image à l'écran] Cercles contenant un mégaphone, un sac de shopping et une valise***

En utilisant des mots-clés et des questions simples, nous trouvons un monde d'informations à portée de main.

***[image à l'écran] Globe avec des symboles d'information***

Mais qu'est-ce qui se passe vraiment dans les coulisses ?

Tout commence par trois tâches fondamentales : l’exploration, l’indexation et le classement.

***[image à l'écran] Texte visible : Exploration, Indexation et Classement***

Premièrement, l'exploration

Les moteurs de recherche déploient des programmes connus sous le nom de robots d’indexation ou de « crawlers » pour trouver de nouvelles pages Web ou mises à jour. Ces robots explorent le Web en suivant des liens d'une page à l'autre, découvrant de nouvelles pages ou mises à jour à ajouter à l'index de recherche.

***[image à l'écran] Icône pour l'exploration avec plusieurs pages web***

Deuxièmement, l'indexation

Une fois le contenu trouvé, il faut l'indexer. À cette étape, les données sont cataloguées dans une base de données massive appelée « index de recherche », un peu comme un bibliothécaire organisant des livres sur des étagères.

***[image à l'écran] Icône pour l'indexation avec plusieurs documents***

Troisièmement, le classement

L'étape finale est le classement. Lorsque vous posez une question, le moteur de recherche examine le contenu indexé, en donnant la priorité aux pages vous permettant d’obtenir les réponses les plus pertinentes.

Cela implique des algorithmes complexes qui considèrent des facteurs, tels que la fréquence et l'emplacement des mots-clés dans la page Web, la qualité globale du contenu et l'analyse du lien.

Mettons cela en perspective.

Imaginons que vous cherchez des restaurants italiens dans votre ville. Le moteur de recherche entre en action, suggérant une liste de sites Web. Cette sélection n'est pas aléatoire, ce sont les résultats d'un classement méticuleux, où la pertinence de chaque page est évaluée en fonction de vos termes de recherche.

***[image à l'écran] Une page de recherche Bing montrant des restaurants italiens***

Entre le moment où vous saisissez votre requête jusqu'au moment où les résultats apparaissent, vous assistez à la danse transparente de l’exploration, de l'indexation et du classement.

C'est un voyage qui met beaucoup de connaissances à votre portée, tout cela en un clin d'œil.

***[image à l'écran] Des icônes d'information émergent d'un écran d'ordinateur.***